

Дякуємо, що ти тут та хочеш дізнатись більше про Всеукраїнський день добрих справ **Щедрий Вівторок!**

Готовий почати? Ми підготували інструкції з планування успішної кампанії. Тут ти знайдеш:



[Тези для знайомства з Всеукраїнським днем добрих справ Щедрий Вівторок.](#)



[Як організувати подію під час Щедрого Вівторка? Поради щодо ведення соціальних мереж.](#)

+ [Приклад хронології кампанії](#)



[Поради для отримання офіційної підтримки органів місцевого самоврядування.](#)

+ [Етапи отримання офіційної підтримки органів місцевого самоврядування](#)



[Додатки](#)

+ [Як організувати ярмарок/аукціон?](#)

+ [Як організувати онлайн-збір?](#)

+ [Зразок інформаційного листа для міського голови та місцевих посадових осіб щодо проекту](#)

+ [Зразок маніфесту для міського голови про підтримку #ЩедрийВівторок](#)

+ [Зразок прес-релізу](#)



Тези для знайомства зі всеукраїнським днем добрих справ #ЩедрийВівторок

Що таке #ЩедрийВівторок?

#ЩедрийВівторок – це Всеукраїнський день добрих справ, який є частиною глобального руху #GivingTuesday. У 2018 році Україна підписала меморандум про співпрацю з головним офісом.

Цього року #ЩедрийВівторок відбудеться 1 грудня.

Будь-хто та будь-де може взяти участь та зробити внесок у благодійність так, як вважає за потрібне. Не існує жодних мінімальних вимог або обмежень щодо того, як робити добрі справи.

Як саме можна долучитися:



Поділись своїм часом. Наприклад, ти можеш стати донором крові, перебрати речі та віддати непотрібні тим, хто цього потребує чи здати на переробку.



Поділись талантом. Фотографуєш, малюєш, вишиваєш, пишеш або робиш що завгодно круто? Твоя супер сила може допомогти некомерційним організаціям, благодійним фондам або соціально-відповідальному бізнесу.



Поділись грошима. Це просто, швидко та дієво. Тільки обирай перевірені методи: налаштуй щомісячне списання коштів на користь організації чи обери проект на dobro.ua.

Кожен акт благодійності має значення, тому що наша сила в спільних діях. #ЩедрийВівторок об'єднує людей усіх національностей, релігій та соціального статусу.

У кожного є можливість поділитися. Ти можеш поділитися часом та досвідом, пожертвувати великі чи маленькі гроші, просто зробити добру справу: допомогти продуктами, одягом, чи навіть обійняти людину, якій потрібно твоє тепло.

Ми запрошуємо до участі всіх охочих: люди, школи, некомерційні організації, малі підприємства та великі корпорації тощо. Будь-яка організація може долучитися до ініціативи. Це доводять безліч світових прикладів.

Хоча #ЩедрийВівторок відбудеться 1 грудня, **кампанія може тривати набагато довше, ніж один день.** Міжнародний досвід показує, що кампанії, які починаються до #GivingTuesday або з #GivingTuesday, стають значущою частиною підсумкової річної або святкової кампанії.

Ми не приймаємо пожертви. Всі пожертви надходять безпосередньо організації, яку ти обрав. Ти сам визначаєш, на що підуть зібрані кошти. Скористайся власними онлайн- чи офлайн-ресурсами, платформами [Спільнокошту](#) чи [Української біржі благодійності](#).

Як організувати подію під час Щедрого Вівторка?

Що потрібно для початку? Визнач:



кому ти хочеш допомагати, які цілі в тебе поставлені та чого хочеться досягти;



визнач формат. Як саме можеш допомогти, який проект можна реалізувати та як це зробити. Обери формат проекту: це інформаційна кампанія, збір коштів через ярмарок/ аукціон чи будь-який інший варіант;



визнач, які в тебе є ресурси та можливості: чи достатньо в членів команди для реалізації проекту, чи є фінансування та медійна підтримка і т.д.;



створи конкретний план дій та починай реалізовувати.

Що конкретно можна зробити?

Збирай кошти

Школа, релігійна або неприбуткова організація? #ЩедрийВівторок – це чудовий привід для збору коштів і проведення якісної фандрейзингової кампанії. Міжнародний досвід має приклади зборів рекордної кількості коштів на благодійність, які починалися саме з кампаній на #GivingTuesday.

Це може бути: ярмарок; аукціон; онлайн-збір.

Збирай товари

Хтось у цьому світі не має достатньо одягу або потрібних книг. І ти це можеш змінити. Влаштуй збір речей і віддай їх на благодійність. До того ж це можна зробити яскраво, креативно і привернути увагу до заходу.

Це може бути збір: одягу; книг; іграшки та подарунки для дітей.

Залучай волонтерів

Іноді все, що потрібно для ефективної роботи – це люди. Тому шукай волонтерів або допомогу pro bono.

Це можна зробити через: соціальні мережі; спеціальні ресурси; партнерські організації.

Приклад хронології кампанії

Ти долучився до #ЩедрийВівторок, але з чого ж почати? Таймлайн допоможе!



Вересень (3 місяці до події)







Переконайся, що ти зареєструвався на сайті givingtuesday.org.ua. Для цього натисни «Долучитися». Після реєстрації ти потрапиш на Карту добра, а також будеш отримувати корисності від нашої команди.

- ☆ Визнач мету кампанії. Потрібно більше волонтерів? Більше підписників у соціальних мережах? Хочеться зробити ефективну фандрейзингову кампанію?
- ☆ Створи план кампанії, розподіли ролі в команді та починайте підготовку.
- ☆ Якщо знадобиться допомога, напиши нам на info@givingtuesday.org.ua.
- ☆ Якщо в планах є співпраця з іншою організацією, саме час обрати партнерів та долучити їх до роботи. Зв'яжись з місцевими комерційними організаціями, спонсорами і потенційними партнерами та обговоріть разом ідеї.
- ☆ Подумай про взаємовигідне партнерство, якщо запланована кампанія зі збору коштів. Можливо, варто обговорити з донорами або представниками бізнесу отримання гранту.






Жовтень (2 місяці до події)

- ♡ Складіть чіткий план на осінь. Коли ви оголосите про кампанію? Коли зробите електронну розсилку по ваших структурних підрозділах? Як виглядатимуть сторінки в соціальних мережах?
- ♡ Подумайте з командою, як ви можете оцінити стратегію. Як будете відстежувати та оцінювати етапи проведення кампанії? Як будете приймати пожертви під час #ЩедрийВівторок? Який результат благодійної кампанії є бажаним? Визнач, хто з членів команди буде стежити за вимірюванням і поширенням результатів кампанії.

-  Починай поширювати інформацію про плани на #ЩедрийВівторок: розішли прес-реліз і опублікуй дописи у соцмережах. Влаштуй презентацію кампанії на #ЩедрийВівторок для команди або громади.
-  Розішли запрошення на #ЩедрийВівторок, інформаційний лист або електронну рекламу, які нагадуватимуть громаді позначити 1 грудня в календарі. Регулярно публікуй повідомлення у соцмережах.
-  Поговори з міським головою та представниками місцевого самоврядування про те, щоб оголосити 3 грудня 2019 року Всеукраїнським днем добрих справ #ЩедрийВівторок. Скористайся нашими інструкціями для отримання офіційної підтримки органів місцевої влади.
-  Дізнайся, чи є ще представники з твого міста, які планують доєднатися до #ЩедрийВівторок. Якщо так, то можна об'єднати зусилля. Подивитися цю інформацію можна на Карті добра.



Листопад (1 місяць до події)

-  Створи яскраву рекламу. Регулярно публікуй дописи в соціальних мережах про кампанію.
-  Використовуй наш шаблон прес-релізу, щоб розповісти про благодійну кампанію у місцевих засобах масової інформації.
-  Розішли інформаційний лист та опублікуй допис у соціальних мережах «Залишився один місяць», щоб нагадати міській раді, колегам та громаді, що до #ЩедрийВівторок залишилось обмаль часу!



1 грудня (УРА!)

Протягом дня інформуй про перебіг благодійної кампанії. Використовуй привід та кураж дня для її підтримки. Став тег #ЩедрийВівторок і відмічай наші сторінки.



Грудень (пост-комунікація)

- ✈ 2 грудня – надішли повідомлення-подяку електронною поштою та опублікуй її в соціальних мережах. Розповідай про перші результати.
- ✈ Подякуй усім учасникам та партнерам #ЩедрийВівторок.
- ✈ Використовуй напрацювання благодійної кампанії у #ЩедрийВівторок для покращення підсумкової річної або святкової кампанії.

Етапи отримання офіційної підтримки органів місцевого самоврядування

1. Переглянь веб-сайт міської або обласної ради.

Зазвичай, на сайтах міст та областей є розділ щодо складання і подання запитів. На деяких із них навіть є можливість онлайн-запиту офіційної підтримки.

2. Плануй заздалегідь

Заява на отримання маніфесту, яку було подано щонайменше за два місяці до настання #ЩедрийВівторок, має більше шансів на обробку та вчасну відповідь.

3. Надай зразок маніфесту про підтримку

У міськраді можуть попросити надіслати зразок маніфесту. Цей зразок є у наших інструкціях. Можеш відредагувати та надіслати його.

4. Відзнач цю подію у місті

Міськрада може запросити тебе взяти участь у засіданні, щоб підписати маніфест від імені проекту #ЩедрийВівторок. Це чудова можливість залучити пресу та зібрати громаду. Заплануй публічну подію та запроси інших партнерів проекту #ЩедрийВівторок, а також представників місцевої преси.

5. Розкажи про підписання маніфесту

Поділись зі спільнотою руху #ЩедрийВівторок новиною про підписання маніфесту, фотографіями та відео з події — опублікуй їх у соціальних мережах з використанням хештегу #ЩедрийВівторок.

Поради для отримання офіційної підтримки органів місцевої влади

Що таке офіційна підтримка органів місцевої влади?

Офіційна підтримка органів місцевої влади — це, як правило, маніфест, який складається для визнання важливості громадської події, значних досягнень членів громади або нагадування про роль міста у значних національних подіях.

Навіщо благодійному проекту потрібна офіційна підтримка органів місцевої влади?



Щоб налагодити стосунки з міським головою або іншими представниками місцевого самоврядування і залучити їх до участі у благодійних справах міста.



Щоб стати амбасадором руху #ЩедрийВівторок у вашому місті та зробити #ЩедрийВівторок Всеукраїнським днем добрих справ.



Щоб допомогти місту відзначити філантропію, волонтерство та громадську роботу.

Що #ЩедрийВівторок може запропонувати місту?



Шанс для мешканців допомогти своїй громаді та долучитися до благодійних справ міста.



Налагодити та зміцнити партнерство між галузями.



Розповісти про благодійну діяльність вашого міста ширшому колу людей та привернути увагу до філантропії під час передноворічного сезону.

У додатках є:



Етапи отримання офіційної підтримки органів місцевої влади (додаток 5) Зразок інформаційного листа (додаток 6)



Шаблон листа офіційної підтримки органів місцевої влади проекту #ЩедрийВівторок (додаток 7)



Шаблон листа офіційної підтримки органів місцевої влади проекту #ЩедрийВівторок (додаток 7)

Додатки



Як організувати ярмарок чи аукціон?

Виріши, що там буде продаватися.

До ярмарки можна залучити волонтерів та дітей для створення речей власними руками. Також, можна домовитися з художниками або людьми, які роблять щось власноруч і виготовити на продаж витвори мистецтва.

Як показати, що акція проводиться в рамках ініціативи #ЩедрийВівторок?

Частину сувенірів/продукції можна забрендувати логотипом #ЩедрийВівторок.

Де краще проводити подію? Як проводити захід в умовах карантину?

Захід можна проводити через соціальні мережі, адже більшість активностей переходять до онлайн-формату. Таким чином можна долучити ще більше людей, адже до ярмарки можуть приєднатися люди з будь-якого регіону чи міста.

Як знайти учасників?

Визнач цільову аудиторію. Зроби сторінку заходу в соціальних мережах. А також розішли лист-запрошення.

Анонсуй захід заздалегідь.

Анонс потрібно зробити не менш як за тиждень. Розкажи про ярмарку на своєму сайті та в соціальних мережах, також можна створити сторінку заходу на Facebook або розіслати запрошення через програму mailchimp.

Збери контакти гостей.

Постав прозору коробку, в яку гості будуть кидати візитівки. Це надасть можливість включити їх у розсилку в подальшому. Якщо аукціон проводиться онлайн, тоді можна створити форму реєстрації, яку заповнюватимуть учасники.

Визнач, на що саме будуть збиратися кошти.

Звичайно, можна зібрати кошти просто на підтримку роботи організації, але набагато краще, якщо є конкретна ціль, зрозумілий проект, конкретна людина – інакше кажучи ціль.

Продумай механізм збирання грошей.

В ідеалі – мати прозору опломбовану скриню з логотипом організації або заходу. Відкрити її можна буде тільки, коли закінчиться захід, тому не забудь дрібні гроші для розміну. Після відкриття ящика обов'язково скласти офіційний акт.

Якщо у зв'язку з карантинном, збір коштів проводитиметься онлайн, переконайся у правильності вказаних реквізитів та обов'язково зроби звіт після завершення заходу.

Заздалегідь подумай, як звітуватися про зібрані кошти.

Безпосередньо в день проведення заходу на сайті та сторінці заходу має з'явитися сума, яку було зібрано. У людей, які робили пожертву, повинен бути відкритий доступ до інформації про зібрані кошти.

Подякуй всім, хто допоміг з організацією проведення ярмарки.

Можна це зробити публічно, наприклад у фейсбуці, також зробити розсилку листів подяки.



Як організувати онлайн-збір?

Визнач формат.

Зроби сторінку для збору коштів, на якій зазнач на що збираються кошти. Вкажи кінцеву дату збору, щоб люди розуміли скільки вони мають часу на пожертву.

Знайди конкретний проект.

Найкраще, якщо мета буде чіткою. Можливо це буде збір на допомогу дітям з дитячих будинків або на лікування конкретної людини.

Як налагодити комунікацію?

Визнач, хто буде контактною особою, яка зможе відповісти на всі запитання щодо збору коштів. Вкажи рахунок, на який будуть надходити кошти.

Отримай контакти всіх, хто робив пожертву.

Продумай механізм, при якому зможеш зібрати не тільки кошти, а й контакти всіх, хто зробив пожертву. Це дасть можливість включити їх в свою розсилку.

Зроби звіт і всім подякуй.

Не пізніше як на наступний день після закінчення акції потрібно створити пост, про те, що все відбулось успішно. Не забудь указати суму коштів, яку вдалося зібрати. Зроби пост-подяку всім, хто допомагав з організацією і проведенням акції і всім, хто зробив пожертву.



Зразок інформаційного листа для міського голови та місцевих посадових осіб щодо проекту

Пропонуємо ключові повідомлення, які можна використовувати для інформування міського голови та місцевих посадових осіб щодо проекту #ЩедрийВівторок. Тимаєш повне право копіювати інформацію та редагувати лист на власний розсуд для анонсування участі організації у програмі #ЩедрийВівторок.

Тема: #ЩедрийВівторок: Всеукраїнський день добрих справ відбудеться в [НАЗВА МІСТА/ОБЛАСТІ]

Шановний _____ !

1 грудня 2020 року ми відзначаємо #ЩедрийВівторок – день, коли благодійні організації, сім'ї, бізнес, громадські центри, студенти, комерційний сектор присвячують себе добрим справам і заохочують до цього інших. Цього року Україна підписала меморандум про співпрацю з головним офісом #GivingTuesday в Америці та офіційно стала частиною глобальної благодійної спільноти, яка існує у понад 150 країнах світу. В Україні цей рух носить назву # ЩедрийВівторок.

У США протягом останніх шести років мери Чикаго, Філадельфії, Лос-Анджелеса, Нью-Йорка та багатьох інших міст і містечок офіційно схвалили #GivingTuesday. Білий дім також підтримав #GivingTuesday разом із міжнародними лідерами на всіх рівнях уряду.

У 2017 році вже мільйони людей по всьому світу зібралися разом, щоб зробити свій внесок у благодійність та підтримати справи, в які вони вірять. Понад 300 мільйонів доларів було зібрано онлайн для надзвичайно широкого кола організацій. Ще більше добрих справ було зроблено у вигляді волонтерської роботи, пожертв продуктів і одягу тощо.

Як партнер проекту #ЩедрийВівторок із міста [НАЗВА МІСТА/ОБЛАСТІ], ми з повагою звертаємось до міста [НАЗВА МІСТА/ОБЛАСТІ] з проханням офіційно оголосити 1 грудня 2020 року днем #ЩедрийВівторок. Місто [НАЗВА МІСТА/ОБЛАСТІ] дійсно може допомогти зробити #ЩедрийВівторок тією подією, яка змінить уявлення про філантропію та суспільну працю для майбутніх поколінь.

Ця кампанія забезпечує структуру та ідеї, щоб громадяни [НАЗВА МІСТА/ОБЛАСТІ] могли самостійно вибрати спосіб участі у благодійності та мали можливість поділитися своїми історіями добрих справ.

Для отримання додаткової інформації, будь ласка, перейдіть на сайт за посиланням givingtuesday.org.ua.

Для нас буде честю, якщо місто [ВСТАВИТИ НАЗВУ МІСТА/ОБЛАСТІ] офіційно оголосить #ЩедрийВівторок Днем добрих справ. Дякуємо за розгляд нашого запиту.

[ПІБ]
[НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ]



Зразок маніфесту міського голови про підтримку #ЩедрийВівторок

ОСКІЛЬКИ #ЩедрийВівторок було започатковано як Всеукраїнський день добрих справ, що відзначається у вівторок після Дня подяки; та
ОСКІЛЬКИ #ЩедрийВівторок – це свято філантропії та олонтерства, коли люди надають те, що можуть надати; та
ОСКІЛЬКИ #ЩедрийВівторок – це день, коли громадяни працюють разом на підтримкуулюблених справ, для будування міцнішої спільноти та з думкою про інших людей; та
ОСКІЛЬКИ доцільно і належно визнати величезний вплив філантропії, волонтерства тасупільних робіт у місті [НАЗВА МІСТА/ОБЛАСТІ] протягом # ЩедрогоВівторка та кожного дня;та
ОСКІЛЬКИ #ЩедрийВівторок є можливістю заохотити громадян допомагати іншим протягом цього святкового сезону та в інші періоди року.

З УРАХУВАННЯМ ВИЩЕВИКЛАДЕНОГО, Я, [ПІБ ГОЛОВИ АБО ОФІЦІЙНОГО ПРЕДСТАВНИКА], голова міста [НАЗВА МІСТА/ОБЛАСТІ], оголошую 1 грудня 2020 року днем #ЩедрийВівторок у місті [НАЗВА МІСТА/ОБЛАСТІ] і закликаю всіх громадян об'єднатися, щоб допомогти громаді у такий спосіб, який ви вважаєте за потрібний.

НА ПОСВІДЧЕННЯ ЧОГО я ставлю на цьому документі свій підпис та прикладаю печатку міста [НАЗВА МІСТА/ОБЛАСТІ], цього дня, 3 грудня 2019 року.

_____ [ПІБ]
Голова міста



Зразок прес-релізу

* це приклад стандартного заголовку прес-релізу. Але в назві, а особливо у Темі листа ви можете проявити креативність (виняток — листи до ділових видань). Наприклад, якщо до #ЩедрийВівторок ви організуєте благодійний розпродаж, то замість фрази: «1 грудня у місті відбудеться благодійний ярмарок», у Темі листа можна написати: «Торшер для друга та тістечка для сусіда: як купити подарунки до Нового року — і водночас допомогти іншим?»

За день журналісти отримують десятки прес-релізів. Що змусить їх відкрити, прочитати та опублікувати саме ваш? Крім класного заходу — цікава інтригуюча фраза на початку, що захопить увагу.

[ДАТА ВИХОДУ РЕЛІЗУ]

У #ЩедрийВівторок відбудеться [НАЗВА ВАШОЇ БЛАГОДІЙНОЇ КАМПАНІЇ] *

[ДАТА І МІСЦЕ] [НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ] долучається до святкування першого Всеукраїнського дня добрих справ #ЩедрийВівторок і проводить [НАЗВА БЛАГОДІЙНОЇ КАМПАНІЇ].

Україна приєдналася до глобального руху #GivingTuesday у 2018 році і стала 154-ю країною-учасницею глобальної благодійної спільноти. Ідея святкувати #GivingTuesday у вівторок, після Дня подяки, з'явилася у 2012 році. Щороку мільйони учасників по всьому світу проводять різноманітні акції на користь благодійних організацій і розповідають про це в соціальних мережах із закликом робити добро тим, хто його найбільше потребує.

#ЩедрийВівторок об'єднає країну навколо добрих справ та вкотре доведе, що українці — нація добродіїв. А ще покаже, що творити добрі справи може кожен. Адже так легко поділитися своїм часом, талантом, навичками або зручною для себе грошовою сумою на користь добрих справ.

[ІНФОРМАЦІЯ ПРО ТЕ, ЧОМУ ВАША ОРГАНІЗАЦІЯ ПРИЄДНАЛАСЬ ДО #ЩЕДРИЙВІВТОРОК. ДЕТАЛІ ВАШОЇ ІНІЦІАТИВИ У #ЩЕДРИЙВІВТОРОК, В ТОМУ ЧИСЛІ МЕТА, ПАРТНЕРИ].

[ЦИТАТА ПРЕДСТАВНИКА ВАШОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРО ПОДІЮ]

Якщо ви хочете долучитися до [ВСТАВИТИ НАЗВУ ОРГАНІЗАЦІЇ] у #ЩедрийВівторок, перейдіть за посиланням [АДРЕСА СТОРІНКИ]*

Довідка:

В Україні #ЩедрийВівторок з'явився завдяки ініціативній групі у складі Zagoriy Foundation, Благодійного фонду «Таблеточки», «Клубу Добродіїв», а також Українського форуму благодійників.

Взяти участь у #ЩедромуВівторку може кожен: представники бізнесу та благодійних організацій, магазини і кафе, школи та університети. Не існує жодних мінімальних вимог або обмежень щодо добрих справ. #ЩедрийВівторок доводить, наскільки важливим є кожний прояв благодійності.

За додатковими деталями звертайтеся:

[ІМ'Я КОНТАКТНОЇ ОСОБИ]

[НАЗВА ОРГАНІЗАЦІЇ]

[ТЕЛЕФОН]

[E-MAIL]

Більше про #ЩедрийВівторок:

www.givingtuesday.org.ua

<https://www.facebook.com/GivingTuesdayUA>

<https://twitter.com/GivingTuesdayUA>

https://www.instagram.com/giving_tuesday_ua/

*якщо ваша акція проходить виключно офлайн,
напишіть тут подробиці, як долучитися: ДАТУ, ЧАС,
МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ